

Wir werden 10 - feiern Sie mit!



MEDIADATEN 2012



ALLE 2 MONATE NEU: DAS FACHMAGAZIN FÜR INNOVATIVES FUHRPARK- UND MOBILITÄTSMANAGEMENT

Flottenmanagement ist:

- **das unabhängige Fachmagazin**
für Fuhrpark- und Mobilitätsmanagement
(ab fünf Fahrzeuge, Pkw und Nfz bis 3,5 t)
- **die professionelle Entscheidungshilfe**
durch Nutzwerttabellen, Praxisberichte, Marktübersichten
und Kostenvergleiche
- **der kompetente Ratgeber**
zu Themen wie Management, Leasing, Dienstreise, Versicherung,
Reifen, alternative Antriebe, Kommunikation und Recht
- **die objektive Testzeitschrift**
mit kritischen Autotests und relevanten Fakten

Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Mobilitätsmanager
- Inhaber und Geschäftsführer
- Finanzentscheider und Controller
- Einkäufer und Vertriebsleiter

Die besonderen Highlights...

- ✓ größtes Heftformat (Werbefläche!), hochwertiges Papier (115 g/qm) und Hochglanz-Umschlag, Bogenoffsetdruck
- ✓ selbstrecherchierte, qualifizierte Empfänger-Adressen in controlled circulation
- ✓ zielgruppenspezifische Themen-Auswahl
- ✓ Impulsgeber Redaktionsbeirat
- ✓ hoher Nutzwert und redaktionelle Qualität stehen im Vordergrund
- ✓ Praxisberichte und Interviews finden vor Ort statt
- ✓ Fotos überwiegend von eigenen Fotografen
- ✓ Flottenmanagement ist komplett auf unserem Internetportal www.flotte.de kostenfrei verfügbar (siehe separate Mediadaten für flotte.de)

Exklusive Interviews

„Konzentrierte Strategie“

200 Stationen, 500 Spezialisten, 1300 Kunden, 300 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag

„Firmenflotten können Pioniere sein“

200 Stationen, 500 Spezialisten, 1300 Kunden, 300 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag

100% für Sie da!

Der ganz besondere Firmenwagen

junited AUTOGLAS

Nutzwerttabellen

Flottenfahrzeuge BMW

Kostenvergleich Oberklasse Limousinen

Beirat

Ein Hauch von Grün

FOLEW FOR CONNECTIONS

Tests

BigBusiness

Weißer Riese

Kraft-Sparzeug

Recht

Unfallversicherungsansprüche im Fuhrpark

Bei Unfallversicherungsschutz (VU) „Jahrespauschale“ (180) 1.18

Für ein Unternehmen, wenn es nicht ausreicht, können die Fahrerinnen und Fahrer

Continental

Dienstreise

Travel Management 2011

Professionalisierung

Rundum Paket

1. Kurzcharakteristik:

Flottenmanagement ist die unabhängige Fachzeitschrift für Fuhrpark- und Mobilitäts-Profis in Deutschland. **Zielgruppe** sind die Fuhrpark-Entscheider in Unternehmen, Behörden und Organisationen mit mehr als fünf Fahrzeugen sowie Entscheider aus dem Bereich Dienstreisen und Mobilitätsmanagement. **Ziel von Flottenmanagement** ist das effektive Management des Fuhrparks und des Dienstreisebedarfs in den Bereichen Einkauf, Kostenkontrolle / Kostensenkung, Finanzierung, Recht, Steuern und Nachhaltigkeit. Zur **Themenpalette** gehören u.a. Kostenanalysen und -vergleiche im Bereich Leasing und Versicherung, Pkw- und Transportertests, Marktübersichten und Nutzwerttabellen, Neuheiten in der mobilen Kommunikation sowie Tests von Navigationssystemen und Kfz mit alternativen Antriebstechnologien.

2. Erscheinungsweise: zweimonatlich

3. Jahrgang: 11. Jahrgang 2012

4. Web-Adresse: www.flotte.de

5. Mitgliedschaften: –

6. Organ: unabhängige Fachzeitschrift

7. Herausgeber und Verlag: Flotte Medien GmbH

8. Postanschrift: Theaterstraße 22
53111 Bonn

Telefon: 0228 / 28 62 94-10

Telefax: 0228 / 28 62 94-29

eMail: post@flotte.de

9. Redaktion: Chefredaktion: Ralph Wuttke (V.i.S.d.P.)
eMail: rw@flotte.de

10. Anzeigen: Bernd Franke (Leitung)
Tel. 0228 / 28 62 94-11
eMail: bf@flotte.de

11. Vertrieb: Nathalie Anhäuser
eMail: na@flotte.de

12. Bezugspreise:
Jahresabonnement (6 Hefte):
- Inland: 20,- Euro (inkl. Versand und MwSt.)
- Ausland: auf Anfrage
Einzelverkaufspreis: 4,- Euro (inkl. MwSt.)

13. Umfangsanalyse 2010 / 2011 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 245 mm x 345 mm
Gesamtumfang: 656 Seiten = 100 %
Redaktionsteil: 499,5 Seiten = 76,14 %
Anzeigenteil: 156,5 Seiten = 23,86 %

14. Inhalts-Analyse des red. Teils 2010-2011:

Gesamtumfang red. Teil	413 Seiten =	100%
Titel	6 Seiten =	1,2
Kommentar	4 Seiten =	0,8
Inhalt	9 Seiten =	1,8
Nachrichten	17,5 Seiten =	3,5
Management / Leasing / Special	186,5 Seiten =	37,3
Test / Fahrberichte	51 Seiten =	10,2
Reifen	11 Seiten =	2,2
Kommunikation	12,5 Seiten =	2,5
Recht	27,5 Seiten =	5,5
Praxis	8,5 Seiten =	1,7
Salon	6 Seiten =	1,2
Transporter	9 Seiten =	1,8
Innovation	15 Seiten =	3,1
Gastkommentar	4 Seiten =	0,8
Marktübersicht/Vergleich	50 Seiten =	10,0
Wissen	1,5 Seiten =	0,3
Impressum	2 Seiten =	0,4
Steuern	2 Seiten =	0,4
Versicherung	1,5 Seiten =	0,3
Kolumne	12 Seiten =	2,4
Dienststreife	63 Seiten =	12,6

15. Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



geprüft

16. Auflagen-Analyse:

Druckauflage: 29.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)

3. Quartal 2011 28.500

Verkaufte Auflage:

• Abonnierte Exemplare: 610

• Sonstiger Verkauf: –

• Einzelverkauf: –

Freistücke: 27.890

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 500

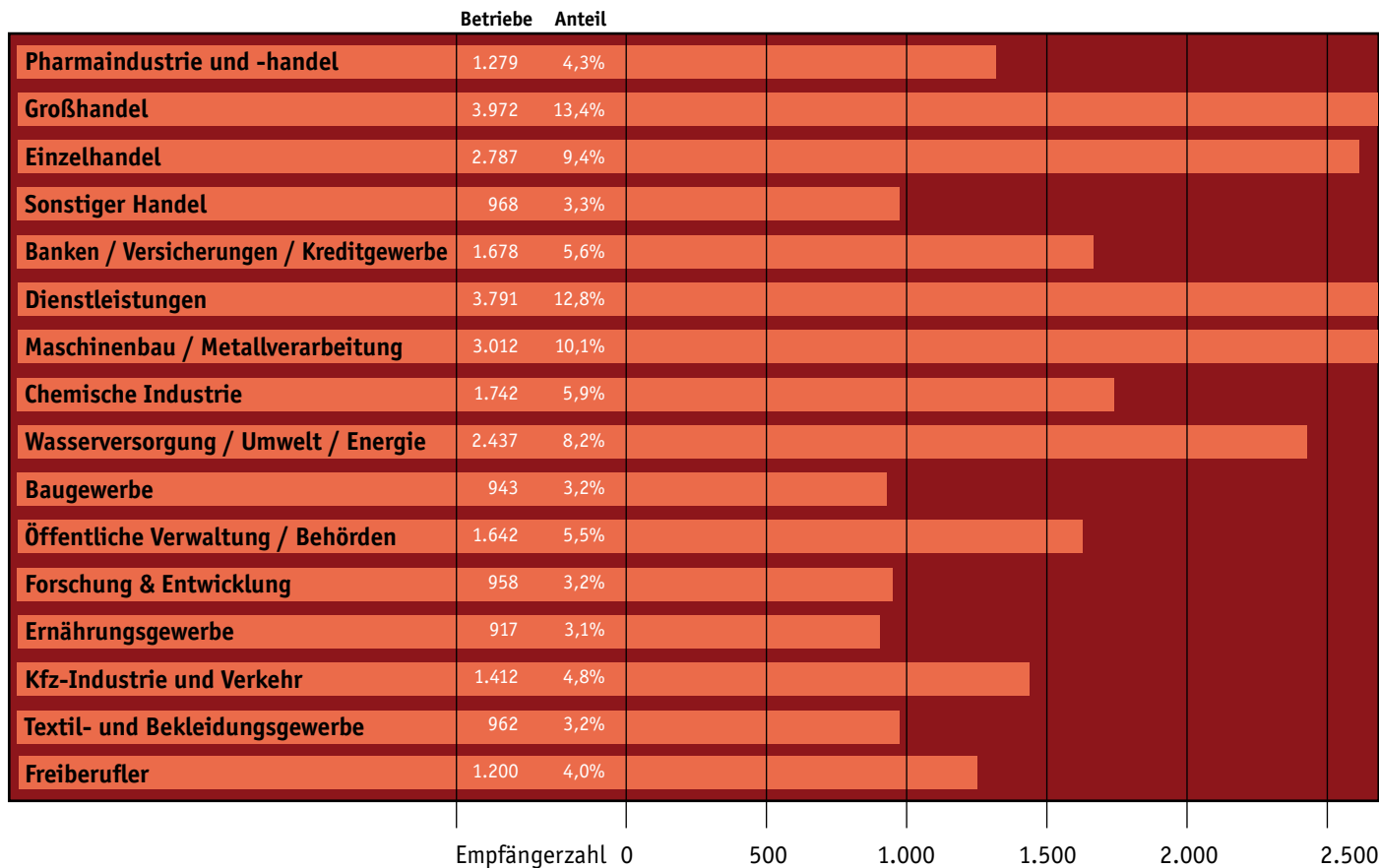
Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	28.500
Ausland	0	0
Tats. verbr. Auflage (TvA)	100	28.500

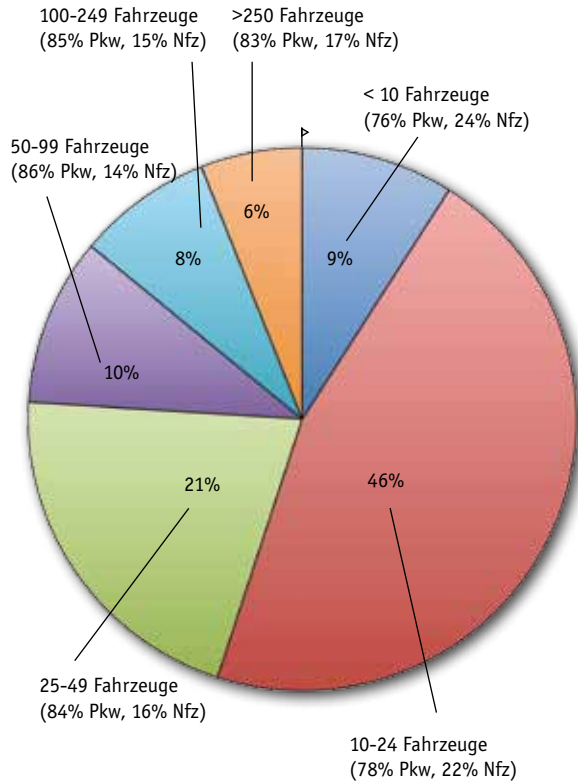
ACHTUNG: Ab 2012 erhöhte Auflage!

Druckauflage: 30.200 Ex., TvA: 29.700 Ex.

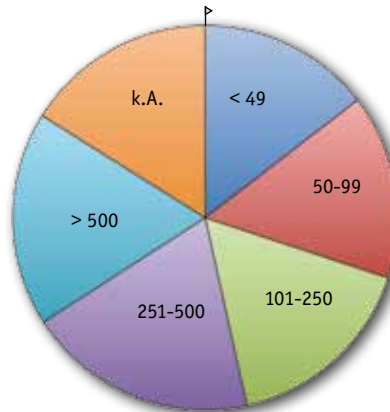
Struktur-Analyse nach Branchen:



Verteilung nach Flotten:

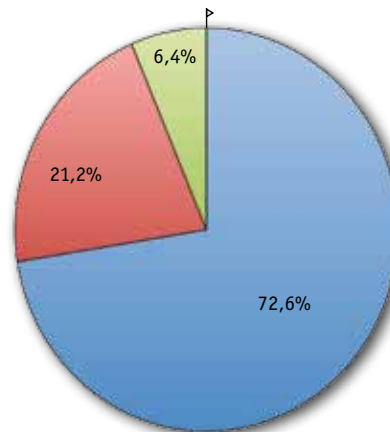


Analyse nach Mitarbeiteranzahl:



Mitarbeiteranzahl	Anteil	Anzahl
< 49	14,52 %	4.314
50-99	15,55 %	4.617
101-250	16,44 %	4.883
251-500	19,36 %	5.749
> 500	18,04 %	5.357
k.A.	16,09 %	4.780

Aufgabenbereiche der Empfänger:



Aufgabenbereich	Anteil	Anzahl
nur Flottenmanagement	72,6%	21.562
Flotten- u. Mobilitätsmanagement	21,2%	6.297
nur Mobilitätsmanagement	6,4%	1.901

Ausgabe	Messen/Veranstaltungen	Themenschwerpunkte
01 / Februar-März ET: 13.02.12 AS: 25.01.12 DU: 27.01.12	LogiMAT , Stuttgart, 13. - 15.03.2012 CeBIT , Hannover, 06. - 10.03.2012	Schwerpunktt Themen: BMW, Toyota/Lexus Marktübersicht: Porsche Kostenvergleich: Kleinwagen Special: Tankkarten Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar
02 / April-Mai ET: 10.04.12 AS: 21.03.12 DU: 23.03.12	Mobilitec , Hannover, 23. - 27.04.2012	Schwerpunktt Themen: Audi, Land Rover/Jaguar Marktübersicht: Renault Kostenvergleich: Obere Mittelklasse Special: Gesundheit, Arbeits- & Ladungssicherung, UVV Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar
03 / Juni-Juli ET: 04.06.12 AS: 16.05.12 DU: 18.05.12	AMI , Leipzig, 02. - 10.06.2012 Reifenmesse , Essen, 05. - 08.06.2012	Schwerpunktt Themen: Mercedes, Mazda Marktübersicht: Ford Kostenvergleich: Mittelklasse Diesel Limousine Special: Führerscheinkontrolle Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar

**Jubiläumsausgabe
10 Jahre Flottenmanagement**

04 / August-Sept.ET: **06.08.12**

AS: 18.07.12

DU: 20.07.12

Automechanika, Frankfurt/Main,

11. - 16.09.2012

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover,

20. - 27.09.2012

Schwerpunktt Themen: Volkswagen, Nissan

Marktübersicht: Opel

Kostenvergleich: Transporter

Special: Transporter

Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar

05 / Oktober-Nov.ET: **08.10.12**

AS: 19.09.12

DU: 21.09.12

eCarTec, München, 23. - 25.10.2012**econfleet**, Münster, 17. - 18.10.2012

Schwerpunktt Themen: Hyundai, Peugeot

Marktübersicht: Seat

Kostenvergleich: Untere Mittelklasse

Special: Europäische Lösungen,
Logistik, Verträge

Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar

06 / Dez.-JanuarET: **03.12.12**

AS: 14.11.12

DU: 16.11.12

Essen Motor Show,

Essen, 01. - 09.12.2012

Schwerpunktt Themen: Skoda, Citroën

Marktübersicht: Volvo

Kostenvergleich: Oberklasse

Management, Leasing, Recht, Steuer, Dienstreise, Praxisbeispiel, Test, Transporter, Versicherung, Wissen, Innovation, Kommunikation, Reifen, Gastkommentar

ET: Erscheinungstermin · AS: Anzeigenschlusstermin · DU: Druckunterlagenschlusstermin

**Anzeigenpreisliste Nr. 10,
gültig ab dem 01.01.2012**



1 Zeitschriftenformat: 245 mm breit, 345 mm hoch

2 Satzspiegel: 215 mm breit x 300 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet. Vorlagen: ausschließlich digitale Vorlagen lt. unserem Merkblatt „**Datenanlieferung**“. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Farbanzeigen ausschließlich nach Euroskala.

4 Termine:

Erscheinungsweise: alle 2 Monate, 6 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine: siehe Themen- und Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Erscheinungsplan

5 Verlag: Flotte Medien GmbH,
Theaterstraße 22, 53111 Bonn

Anzeigenabteilung: Telefon: 0228 / 28 62 94-10
Telefax: 0228 / 28 62 94-29
eMail: post@flotte.de

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung:

Commerzbank Bonn AG, BLZ 380 400 07, Konto 240 74 76

7 Preise für Vorzugsplatzierungen: (nicht rabattierbar)

2. Umschlagseite	10% Zuschlag
3. Umschlagseite	8% Zuschlag
4. Umschlagseite	15% Zuschlag
Editorial	10% Zuschlag
Inhaltsverzeichnis	10% Zuschlag

8 Farbzuschläge: Sonderfarben auf Anfrage

9 Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

3-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%

10 Einhefter: auf Anfrage

11 Beilagen: lose eingelegt, maximale Größe 230 mm x 325 mm

Preise bis 25g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 180,- Euro
Jede weiteren 5g Gesamtgewicht pro 1.000 Ex. 20,- Euro
zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes (nicht rabattierbar)

12 Beigeklebte Postkarten: auf Anfrage

13 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:
auf Anfrage

Bitte beachten Sie folgende Bedingungen und Informationen für die Übernahme Ihrer digitalen Anzeigendaten:

1 Systeme/Programme:

a) Übertragung per

- eMail: post@flotte.de

Senden Sie die zur Übertragung gehörende Anzeigenkopie bzw. den Auftrag bitte per Telefax an 0228 / 28 62 94-29 und teilen Sie uns eine eMail-Adresse mit, an die wir einen digitalen Korrekturabzug als PDF übermitteln können.

Auskünfte zur Übermittlung von Anzeigen per eMail erhalten Sie unter der Telefonnummer 0228 / 28 62 94-10 oder per eMail an: lg@flotte.de / na@flotte.de

b) Wir verarbeiten Daten aus folgenden Programmen: InDesign (Mac), Freehand(Mac), Pagemaker (Mac/Win), QuarkXpress (Mac), Photoshop (Mac/Win)

Außerdem können Sie uns Daten aus jedem Programm als TIFF zur Verfügung stellen. **Bitte beachten Sie: Bilddatei-**

en müssen eine Auflösung von 300 dpi bezogen auf die Endgröße haben. Iso-Profil: Iso-Coated V2-300

Zu Ihrer eigenen Sicherheit sollten Bild-daten im CYMK-Modus angeliefert werden. Bei der Übermittlung von PDF-Dateien bitten wir Sie, sich vorher mit unserer Technik in Verbindung zu setzen. Diese stellt Ihnen gerne die entsprechenden Parameter zur Verfügung.

2 Datenträger:

DVD, CD-ROM, iomega zip 100 MB. Bitte legen Sie den Datenträgern alle notwendigen Informationen bei wie z.B.: Titel, Auftrag, Absender, Betriebssystem/Programme.

3 Farbanzeigen/ Proofs:

Von jeder Seite benötigen wir einen farb-verbundlichen Andruck. Farbausdrucke von Tintenstrahldruckern sind ungeeignet,

Farbausdrucke von Laserdruckern sind ebenfalls nicht farbverbindlich. Bei ausreichender Vorlaufzeit stellen wir einen nahezu farbverbindlichen Digitaldruck Ihrer Datei zur Verfügung.

4 Preise:

Die Übernahme digitaler Daten ist kostenfrei.

5 Gewährleistungen:

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Abweichungen in Texten, Bildern und insbesondere Farben. Sie erhalten einen Korrekturabzug als PDF per eMail sowie auf Wunsch einen 4c-Digitaldruck.

Mediadaten 2012

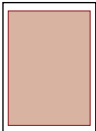
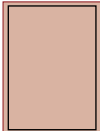
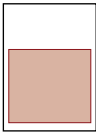
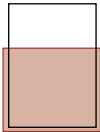
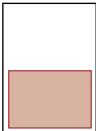
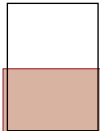
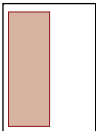
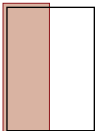
Anzeigen-Hotline: 0228 / 28 62 94-11

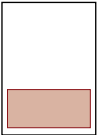
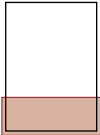
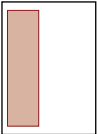
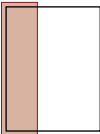
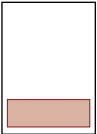
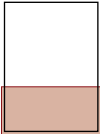
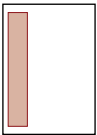
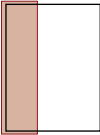
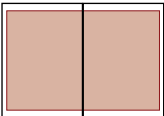
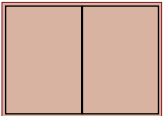
Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise verstehen sich in EURO zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer

Anzeigenpreislite Nr. 10,
gültig ab dem 01.01.2012



Ansicht		Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig	s/w
Satzspiegel	Anschnitt*				
		1/1 Seite 1/1 Seite	215 x 300 (Satzspiegel) 245 x 345 (Anschnitt*)	5.492,-	4.889,-
		2/3 Seite	215 x 199 (quer) 245 x 214 (Anschnitt*)	3.748,-	3.141,-
		1/2 Seite	215 x 147,5 (quer) 245 x 162,5 (Anschnitt*)	2.883,-	2.398,-
		1/2 Seite	105 x 300 (hoch) 120 x 345 (Anschnitt*)	2.883,-	2.398,-

Ansicht		Format	Breite x Höhe (in mm)	4-farbig	s/w
Satzspiegel	Anschnitt*				
		1/3 Seite	215 x 97 (quer) 245 x 112 (Anschnitt*)	1.942,-	1.643,-
		1/3 Seite	68 x 300 (hoch) 83 x 345 (Anschnitt*)	1.942,-	1.643,-
		1/4 Seite	215 x 72,5 (quer) 245 x 87,5 (Anschnitt*)	1.497,-	1.261,-
		1/4 Seite	52 x 300 (hoch) 67 x 345 (Anschnitt*)	1.497,-	1.261,-
		2/1 Seite 2/1 Seite	460 x 300 (Satzspiegel) 490 x 345 (Anschnitt*)	10.431,-	8.073,-

*Anschnitt: zzgl. 5 mm Zugabe je Schnittkante und Seite

1. Vertrag

1.1 Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag zwischen der Flotte Medien GmbH – nachfolgend Auftragnehmer oder Verlag genannt – und dem Besteller bzw. Auftraggeber kommt erst durch unsere schriftliche Bestätigung zustande.

1.2 Der Vertrag richtet sich ausschließlich nach diesen Bedingungen, die durch Auftrag oder Annahme der Lieferung vom Auftraggeber anerkannt werden. Andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Der Besteller erklärt, vom Inhalt dieser Bedingungen Kenntnis genommen zu haben und mit ihnen einverstanden zu sein. Die Bedingungen werden dann nicht Vertragsinhalt, wenn der Besteller unverzüglich nach der ersten Möglichkeit, von diesen Bedingungen Kenntnis zu nehmen, schriftlich widersprochen hat.

1.3 Nebenabreden oder Änderungen bedürfen der Schriftform und der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

2. Preise

2.1 Die Preise richten sich nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

2.2 Alle Preise verstehen sich in EURO ohne Mehrwertsteuer, die in jeweils gültiger Höhe zuzüglich berechnet wird.

3. Auftragsabwicklung

3.1 „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften
Flotte Medien GmbH, Theaterstraße 22, 53111 Bonn, Telefon 02 28 / 28 62 94-10, Fax 02 28 / 28 62 94-29

Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

3.2 Aufträge sind im Zweifel ab dem für den Verlag nächstmöglichen Termin nach Vertragsschluss abzuwickeln, spätestens aber ein Jahr nach Vertragsabschluss.

3.3 Ein Auftrag wird in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur ausgeführt, wenn der Auftragnehmer dies schriftlich bestätigt hat.

3.4 Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so mindert sich der Entgeltanspruch des Verlages um 25%. Der Nachweis, dass ein höherer oder geringerer Abzug gerechtfertigt ist, bleibt den Vertragsparteien offen. Der Anspruch des Verlages auf etwaigen Schadenersatz bleibt hiervon unberührt.

4. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage um mehr als 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

5. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag

unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Besteller unverzüglich mitgeteilt.

6. Vorlagen

6.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Anzeigenvorlagen sowie eventuell vereinbarter Inhaltsteile und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für seine Druckwerke übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

6.2 Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des jeweiligen Einzelauftrages.

7. Drucksachen

Bei Drucksachen ist der Verlag berechtigt bis zu 10% Über- oder Mindermengen zu liefern und entsprechend abzurechnen.

8. Probeabzüge

8.1 Werden Probeabzüge geliefert, trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8.2 Bei Übermittlung der Anzeigenvorlagen per Mailbox oder auf Datenträger bestehen für eine Abweichung vom Original nur dann Gewährleistungsansprüche, wenn dem Verlag gleichzeitig eine Vorlage als Ausdruck auf dem Postweg oder per Telefax zugeht.

9. Gewährleistung, Haftung

9.1 Für Fehler jeder Art aus ausschließlich telefonischer Übermittlung wird nicht gehaftet.

9.2 Gewährleistungsansprüche kann der Besteller bei offensichtlichen Mängeln nur geltend machen, wenn innerhalb von drei Wochen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe eine schriftliche Mängelrüge erfolgt.

9.3 Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können geringe Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das gleiche gilt für Proofs und Auflagedruck.

9.4 Mängel, die lediglich einen Teil des jeweiligen Auftrages betreffen, berechtigen nicht zur Wandlung (Rückgängigmachung des Vertrages), sondern zur Minderung (Herabsetzung der Vergütung), es sei denn, dass durch den fehlenden Teil der gesamte Auftrag für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

9.5 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche bei vom Verlag zu vertretender Unmöglichkeit sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Ausgabe zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für das Fehlen von zugesicherten Eigenschaften bleibt hiervon unberührt.

9.6 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüberhinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe der für die entsprechende Ausgabe geltende Auftragssumme beschränkt.

10. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

11. Zahlung

11.1 Rechnungen sind 14 Tage nach Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe des Druckwerkes, in der die Anzeige veröffentlicht wird, ohne Abzug zur Zahlung fällig. Der Verlag erstellt hierzu eine Rechnung, die mit einem festen Zahlungsziel datiert ist.

11.2 Maßgeblich für die Einhaltung der Zahlungsfrist ist der Zeitpunkt des Zahlungseingangs bar oder auf dem Konto des Auftragnehmers. Schecks und Wechsel werden erfüllungshalber angenommen. Die Kosten der Einzahlung oder Diskontierung gehen zu Lasten des Bestellers.

11.3 Wird dieser Zahlungstermin nicht eingehalten, kommt der Besteller ohne weitere Mahnung in Verzug.

11.4 Bei Zahlungsverzug oder Stundung ist der Verlag berechtigt, Zinsen in Höhe von 6% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz zu verlangen sowie die Einziehungskosten zu berechnen. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinaus gehenden Schadens bleibt hiervon unberührt.

12. Beiträge, Urheberrecht

12.1 Der Auftraggeber haftet für die von ihm eingebrachten Anzeigen und Textteile sowohl wettbewerbs- als auch strafrechtlich. Darüber hinaus ist er auch für die urheberrechtliche Prüfung und die des Rechts auf Vervielfältigung aller Reproduktionsvorlagen verantwortlich.

12.2 Das Urheberrecht für alle seitens des Verlages erbrachten Texte, Grafiken, Bilder und sonstigen Leistungen verbleiben bei dem Verlag, auch wenn diese Leistungen gesondert berechnet worden sind.

13. Datenschutz

Gem. §33 BDSG wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe elektronischer Datenverarbeitung gespeichert werden.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand

14.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

14.2 Bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen ist, die Klage bei dem Gericht zu erheben, das für den Hauptsitz oder die den Auftrag ausführende Zweigniederlassung des Auftragnehmers zuständig ist. Der Auftragnehmer ist daneben auch berechtigt, am Hauptsitz des Auftraggebers zu klagen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand für Nicht-Kaufleute nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der deutschen Gesetze verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.

15. Falls einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein sollten, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige wirksame Bestimmung, welche dem Sinn und Zweck der Bestimmung entspricht, was vernünftigerweise vereinbart worden wäre, hätte man die Angelegenheit von Anfang an bedacht.



Flotte Medien GmbH • Theaterstraße 22 • 53111 Bonn
Telefon: 0228 / 28 62 94-10 • Telefax: 0228 / 28 62 94-29
eMail: post@flotte.de • Internet: www.flotte.de

www.flotte.de