



FLOTTE.DE
Clever klicken.

Das Portal für gewerbliche Fahrzeuge.

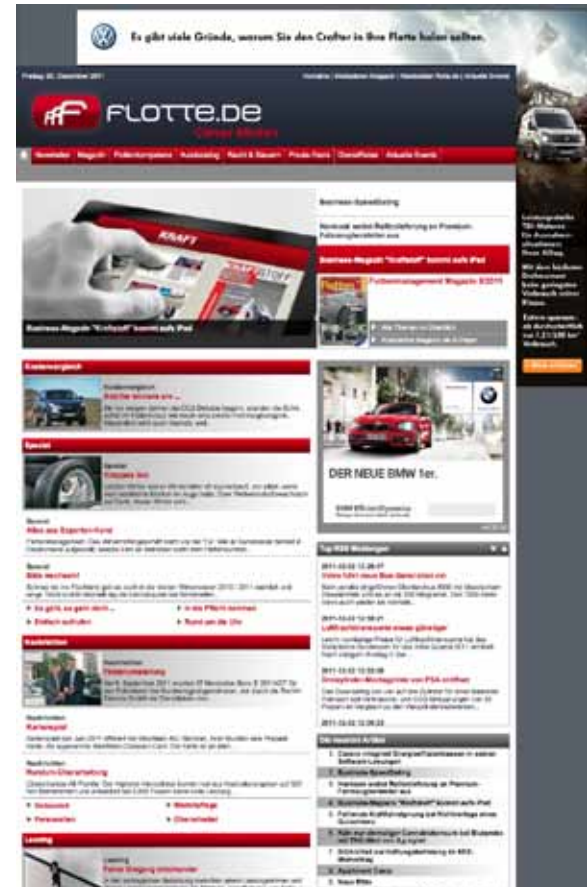
mediadaten
2012

FLOTTE.DE ist:

- das unabhängige Webportal rund um das gewerblich genutzte Fahrzeug, und zwar sowohl für den Käufer als auch für den Nutzer
- die professionelle Entscheidungshilfe zur individuellen Auswahl von Fahrzeugen und Dienstleistern
- der kompetente Ratgeber rund um die Themen Auto, Recht, Leasing, Steuer, Versicherung, Reifen, alternative Antriebe, regionale Dienstleister und Weiterbildung
- die Sammlung von Praxistools, ob Gehaltsumwandlung, Restwert oder Routenplanung – flotte.de hilft immer weiter

Zielgruppen sind:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinstbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen



Unsere Highlights sind:

- **Abdeckung des nahezu gesamten Informationsbedarfes rund um das gewerbliche Fahrzeug**
- **großflächige Bewerbung der Webpräsenz unter anderem durch Newsletter mit Auflage weit über 100.000 Exemplaren**
- **hoher Nutzwert der Seite steht im Vordergrund**
- **langjährige Branchenerfahrung durch unser Magazin „Flottenmanagement“**
- **minutenaktuelle, individuelle Branchennews durch neuartiges Webtool**

flotte.de ist das unabhängige Webportal nicht nur für Fuhrparkleiter, sondern auch für alle Firmen, die mindestens ein Fahrzeug gewerblich angemeldet haben.

Rund um das Firmenfahrzeug und Fuhrparks aller Größen liefert flotte.de verlässliche Informationen und Tipps, um die Flotte zu optimieren.

Neben minutenaktuellen Auto- und Branchennews gibt es zahlreiche redaktionell aufbereitete Themen und Rubriken rund um das Firmenfahrzeug.

Unsere Branchenverzeichnis „Flottenkompetenz“ ermöglicht, schnell und ohne Umwege nahezu jeden gewünschten Dienstleister – regional eingrenzbar – zu finden.

Der Autokatalog bietet einen Überblick über die technischen Daten der aktuellen Modelle. Auch zahlreiche Informationen rund um das Thema Dienstreise – von Mietwagen über Hotel bis zum Flug – findet sich auf der Webseite.

Unser Angebot kompakt:

- Individuelles Werbemail zur Direktansprache
- Werbebanner auf Webseite flotte.de
- Werbebanner im wöchentlichen Newsletter
- Anzeige in „Flottenkompetenz“
- erweiterter redaktioneller Eintrag in „Flottenkompetenz“

Unser Angebot im Detail:

Auf dem Webportal sind Super Banner, Skyscraper und Medium Rectangle als Standardwerbformen (siehe Seite 6) verfügbar.

Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, Werbebanner in unserem wöchentlichen Newsletter (siehe Seite 7) zu schalten.

Weiterhin sind auch Individual-Mailings an die Zielgruppe mögliche (siehe Seite 5).





Musterbeispiele für das Individualmailing



Mit dem flottemail-Individualmailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell und tagesaktuell. Ihr Angebot wird innerhalb weniger Stunden an unseren Verteiler im Einzelsendzug gestellt.

So funktioniert's: Sie senden uns eine Betreffzeile sowie Ihr Angebot als HTML-Datei und wir versenden diese an unseren Verteiler. Wenn Sie keine entsprechende HTML-Vorlage besitzen, realisieren wir diese für Sie nach Ihren Vorgaben.

	Preis in Euro	Empfänger	TKP (Tausenderkontaktpreis)
Flottemail Individualmailing	2.800,-	100.000	28,-

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Preise sind voll AE-fähig.

- hohe Auflage an qualifizierte Empfänger
- hohe Öffnungsrate durch restriktiven Versand
- kostenloser Öffnungsrate-Zähler auf Wunsch

Zugriffe: über 50.000 Pls*
 • Page Impressions/Seitenaufrufe pro Monat im Jahresdurchschnitt

Newsletter: wöchentlich > 100.000 Exemplare

Öffnungsrate: Newsletter 25-30 Prozent im Jahresdurchschnitt

flottemail-Hotline: 0228 / 28 62 94 13

MEDIADATEN 2012
gültig ab dem 01.01.2012

Formate und Preise:

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Preise sind voll AE-fähig.



Werbeform	Format/Pixel	Platzierung*	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Super Banner	728 x 90	RoS**	150,-	450,-
Skyscraper	160 x 600		200,-	600,-
Medium Rectangle	300 x 250		200,-	600,-
Wallpaper	728 x 90, 160 x 600		250,-	750,-

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Rabatte: 5% bei 3 Monaten, 10% bei 6 Monaten, 15% bei 12 Monaten. Eine Kombination von Printrabatten mit Online-Rabatten ist nicht möglich. Printkunden erhalten einen zusätzlichen Rabatt von 10% auf alle Online-Buchungen.

Technische Angaben: Der Buchungspreis bezieht sich auf den Buchungszeitraum von jeweils 1 beziehungsweise 4 Wochen. Jede Buchung kann flexibel gestartet werden. Anlieferung der Werbemittel mittels Tag-code (Redirect) oder physisch als gif-, jpg- oder swf-Datei an banner@flotte.de 3 bis 5 Werktage vor Kampagnenstart. Reports erstellen wir gerne auf Anfrage.

*maximal vier Banner in Klickrotation

**Run of Site (Abk.: RoS) bezeichnet die Kampagnenbuchung auf einer Website ohne genauere Eingrenzung der Einblendungsbereiche, d.h. Werbemittel, die Run of Site platziert werden, haben keinen fix zugeordneten Bannerplatz, sondern erscheinen rotationsweise auf der Website.



Bannerwerbung im html-Newsletter

Werbeform	Format/Pixel	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	600,-
Medium Rectangle	300 x 250	800,-

wöchentlich > 100.000 Ex. Push Medium

Rabattstaffel	4 Wochen	12 Wochen	25 Wochen	50 Wochen
gültig für den Newsletter	3%	5%	8%	10%

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Alle Preise sind voll AE-fähig.



Kurzbeschreibung:

Flottenkompetenz ist das flexible Verzeichnis für sämtliche auto- und branchenrelevanten Unternehmen. Die Basiseinträge enthalten Logo, Kontaktdaten sowie drei Service-Stichworte. Als weitere Leistungen können die Tätigkeitsfelder des Unternehmens beschrieben werden, Fotos der Ansprechpartner eingestellt und umfangreiche Suchfunktionen genutzt werden. Außerdem ist der Eintrag in mehreren Rubriken anzeigbar.

Sie haben 3 Möglichkeiten sich in unser Verzeichnis eintragen zu lassen.

Die Bestandteile und Platzierungen im Vergleich:

Eintrag „Basis“ kostenlos

Eintrag mit Ihrem Firmennamen, Logo und der Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, Telefax, eMail inkl. Homepage mit Verlinkung) in einer Rubrik, Angabe von 3 Service-Stichworten (Keywords).

Eintrag „Premium“ 240,-/Jahr

Anzeige Ihrer Firmendaten vor kostenlosen Einträgen in bis zu 3 Rubriken, inkl. aller Inhalte des Eintrags „Basis“ und zusätzlichen Informationen wie Ansprechpartner für Firmenkunden mit Durchwahl und eMail, Routenplaner, Kartendarstellung, sowie die Angabe von 6 Service-Stichworten (Keywords).

Eintrag „Premium Plus“ 700,-/Jahr

Anzeige in bis zu 5 Rubriken in allen PLZ-Bereichen (wenn überregional tätig), inkl. aller Inhalte des Eintrags „Premium“ und zusätzlichen Informationen wie Firmenportrait mit Bild, Foto des Ansprechpartners, Auflistung regionale Ansprechpartner sowie die Angabe von 10 Service-Stichworten (Keywords).*

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
* Jedes weitere Feature auf Anfrage

1. Web-Adresse (URL): www.flotte.de

2. Kurzcharakteristik: flotte.de ist das unabhängige Webportal nicht nur für Fuhrparkleiter, sondern auch für alle Firmen, die mindestens ein Fahrzeug gewerblich angemeldet haben. Die Rubrik Flottenkompetenz ist das flexible Verzeichnis für sämtliche auto- und branchenrelevanten Unternehmen. Zusätzlich zum kostenlosen Basiseintrag können erweiterte redaktionelle Einträge erworben werden.

3. Zielgruppe:

- professionelle Fuhrparkleiter und -entscheider
- Inhaber und Geschäftsführer auch von Kleinbetrieben
- Besitzer und Nutzer von gewerblichen Fahrzeugen

4. Verlag:

Flotte Medien GmbH
Theaterstraße 22
53111 Bonn
Telefon: 0228 / 28 62 94 10
Telefax: 0228 / 28 62 94 29
eMail: post@flotte.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Bernd Franke

5. Ansprechpartner:

Karin Drexler
Telefon 0228 / 28 62 94 13
eMail: kd@flotte.de

6. Externer AdServer-Einsatz: möglich

Als Kontrolle können auf Anfrage monatliche Reports erstellt werden.

7. Zugriffe:

über 50.000 Pls*

- Page Impressions/Seitenaufrufe pro Monat im Jahresdurchschnitt
- Newsletter: wöchentlich > 100.000 Exemplare
- Öffnungsrate Newsletter 25-30 Prozent im Jahresdurchschnitt

8. Werbeformen:

Super Banner: 728 x 90 Pixel
Skyscraper: 160 x 600 Pixel
Medium Rectangle: 300 x 250 Pixel
Wallpaper: 728 x 90, 160 x 600 Pixel
Weitere Formate auf Anfrage

9. Spezifikationen und Anlieferung: Dateiformate: Tag-code (Redirect) oder physisch als gif-, jpg- oder swf-Datei (Verlinkung muss ein neues Fenster öffnen) Notwendige Angaben: Klick-URL; Bei Flash-Versionen: gif oder jpg als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben; Flash Spezifikation: Tracking der Klicks durch „Clicktag“-Methode
Datenanlieferung: *banner@flotte.de*; Anlieferungsfrist: 3 Werktage vor Kampagnenstart. Ausnahme für Rich Media mit 5 Werktagen.

10. Rabatte:

3 Monate	6 Monate	12 Monate
5%	10%	15%
innerhalb eines Kalenderjahres		

11. Bankverbindung:

Commerzbank Bonn, Kto. 242 3622, BLZ 380 400 07

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie für Banner-Werbung und sonstige Werbung in Online-Portalen.
Flotte Medien GmbH – Theaterstraße 22 – 53111 Bonn – Tel.: 0228 / 28 62 94 10 – Fax: 0228 / 28 62 94 29 – www.flotte.de

1. Vertrag

1.1 Unsere Angebote sind freibleibend. Ein Vertrag zwischen der Flotten Medien GmbH – nachfolgend Auftragnehmer oder Verlag genannt – und dem Besteller bzw. Auftraggeber kommt erst durch unsere schriftliche Bestätigung zustande.

1.2 Der Vertrag richtet sich ausschließlich nach diesen Bedingungen, die durch Auftrag oder Annahme der Lieferung vom Auftraggeber anerkannt werden. Andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen. Der Besteller erklärt, vom Inhalt dieser Bedingungen Kenntnis genommen zu haben und mit ihnen einverstanden zu sein. Die Bedingungen werden dann nicht Vertragsinhalt, wenn der Besteller unverzüglich nach der ersten Möglichkeit, von diesen Bedingungen Kenntnis zu nehmen, schriftlich widersprochen hat.

1.3 Nebenabreden oder Änderungen bedürfen der Schriftform und der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

2. Preise

2.1 Die Preise richten sich nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

2.2 Alle Preise verstehen sich in EURO ohne Mehrwertsteuer, die in jeweils gültiger Höhe zusätzlich berechnet wird.

3. Auftragsabwicklung

3.1 „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbeflächen oder sonstiger Werbung eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift oder in unserem Online-Portal zum Zweck der Verbreitung.

3.2 Aufträge sind im Zweifel ab dem für den Verlag nächstmöglichen Termin nach Vertragsabschluss abzuwickeln, spätestens aber ein Jahr nach Vertragsabschluss.

3.3 Ein Auftrag wird in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur ausgeführt, wenn der Auftragnehmer dies schriftlich bestätigt hat.

3.4 Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so mindert sich der Entgeltanspruch des Verlages um 25%. Der Nachweis, dass ein höherer oder geringerer Abzug gerechtfertigt ist, bleibt den Vertragsparteien offen. Der Anspruch des Verlages auf etwaigen Schadenersatz bleibt hiervon unberührt.

4. Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage um mehr als 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

5. Ablehnung von Aufträgen

Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Besteller unverzüglich mitgeteilt.

6. Vorlagen

6.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, der Anzeigenvorlagen sowie eventuell vereinbarter Inhaltsteile und einwandfreier Druckunterlagen oder Dateien für das Online-Portal ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für seine Druckwerke und Portale übliche Qualität im Rahmen der durch die Vorlage gegebenen Möglichkeiten.

6.2 Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des jeweiligen Einzelauftrages.

7. Drucksachen

Bei Drucksachen ist der Verlag berechtigt bis zu 10% Über- oder Mindermengen zu liefern und entsprechend abzurechnen.

8. Probeabzüge

8.1 Werden Probeabzüge geliefert, trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck bzw. Publikation als erteilt.

8.2 Bei Übermittlung der Anzeigenvorlagen per Mailbox oder auf Datenträgerbestehen für eine Abweichung vom Original nur dann Gewährleistungsansprüche, wenn dem Verlag gleichzeitig eine Vorlage als Ausdruck auf dem Postweg oder per Telefax zugeht.

9. Gewährleistung, Haftung

9.1 Für Fehler jeder Art aus ausschließlich telefonischer Übermittlung wird nicht gehaftet.

9.2 Gewährleistungsansprüche kann der Besteller bei offensichtlichen Mängeln nur geltend machen, wenn innerhalb von drei Wochen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe beziehungsweise der Online-Stellung im Portal eine schriftliche Mängelrüge erfolgt.

9.3 Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren können geringe Abweichungen vom Original nicht beanstandet werden. Das gleiche gilt für Proofs und Auflagedruck.

9.4 Mängel, die lediglich einen Teil des jeweiligen Auftrages betreffen, berechtigen nicht zur Wandlung (Rückgängigmachung des Vertrages), sondern zur Minderung (Herabsetzung der Vergütung), es sei denn, dass durch den fehlenden Teil der gesamte Auftrag für den Auftraggeber ohne Interesse ist.

9.5 Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche bei vom Verlag zu vertretender Unmöglichkeit sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Ausgabe zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für das Fehlen von zugesicherten Eigenschaften bleibt hiervon unberührt.

9.6 Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüberhinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe der für die entsprechende Ausgabe geltende Auftragssumme beschränkt.

10. Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

11. Zahlung

11.1 Rechnungen sind 14 Tage nach Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe des Druckwerkes, in der die Anzeige veröffentlicht wird, ohne Abzug zur Zahlung fällig. Der Verlag erstellt hierzu eine Rechnung, die mit einem festen Zahlungsziel datiert ist.

11.2 Maßgeblich für die Einhaltung der Zahlungsfrist ist der Zeitpunkt des Zahlungseingangs bar oder auf dem Konto des Auftragnehmers. Schecks oder Wechsel werden erfüllungshalber angenommen. Die Kosten der Einzahlung oder Diskontierung gehen zu Lasten des Bestellers.

11.3 Wird dieser Zahlungstermin nicht eingehalten, kommt der Besteller ohne weitere Mahnung in Verzug.

11.4 Bei Zahlungsverzug oder Stundung ist der Verlag berechtigt, Zinsen in Höhe von 6% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz zu verlangen sowie die Einziehungskosten zu berechnen.

Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinaus gehenden Schadens bleibt hiervon unberührt.

12. Beiträge, Urheberrecht

12.1 Der Auftraggeber haftet für die von ihm eingebrachten Anzeigen und Textteile sowohl wettbewerbs als auch strafrechtlich. Darüber hinaus ist er auch für die urheberrechtliche Prüfung und die des Rechts auf Vervielfältigung aller Reproduktionsvorlagen verantwortlich.

12.2 Das Urheberrecht für alle seitens des Verlages erbrachten Texte, Graphiken, Bilder und sonstigen Leistungen verbleiben bei dem Verlag, auch wenn diese Leistungen gesondert berechnet worden sind.

13. Datenschutz

Gem. §33 BDSG wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe elektronischer Datenverarbeitung gespeichert werden.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand

14.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

14.2 Bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich rechtliches Sondervermögen ist, die Klage bei dem Gericht zu erheben, das für den Hauptsitz oder die den Auftrag ausführende Zweigniederlassung des Auftragnehmers zuständig ist. Der Auftragnehmer ist daneben auch berechtigt, am Hauptsitz des Auftraggebers zu klagen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand für Nicht-Kaufleute nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich der deutschen Gesetze verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.

15. Falls einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein sollten, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige wirksame Bestimmung, welche dem Sinn und Zweck der Bestimmung entspricht, was vernünftigerweise vereinbart worden wäre, hätte man die Angelegenheit von Anfang an bedacht.



Flotte Medien GmbH

Theaterstraße 22 • 53111 Bonn

Telefon: 0228 / 28 62 94 10 • Telefax: 0228 / 28 62 94 29

eMail: post@flotte.de • Internet: www.flotte.de

