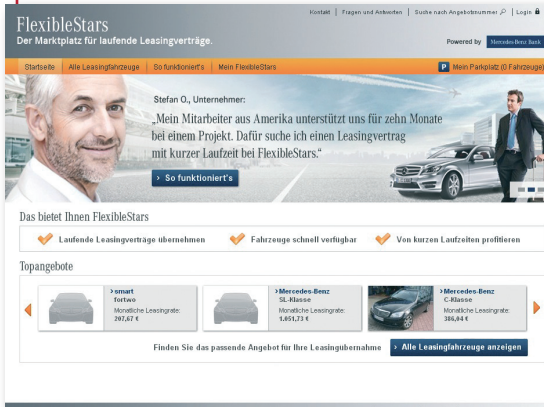


Wegweiser

Die Mercedes-Benz Bank erweitert die Online-Leasingbörse FlexibleStars und bietet Kunden zusätzliche Informationen zu den eingestellten Fahrzeugen. Um die Fahrzeugsuche weiter zu vereinfachen, hat die Stuttgarter Autobank die Plattform zum Ein- und Ausstieg bei Leasingverträgen neu gestaltet. Neu auf www.flexiblestars.de ist eine Landkarte, die bei jedem eingestellten Fahrzeug den Standort anzeigt. So können Interessenten sofort erkennen, wo



der zur Leasingübernahme angebotene Mercedes-Benz oder smart abgeholt werden kann. Eine kurze Checkliste mit den für die Fahrzeugübernahme nötigen Schritten ist künftig bei jedem Angebot mit einem Mausklick zu öffnen. Der direkte Kontakt vom Interessenten zum bisherigen Leasingnehmer ist ebenfalls mit einem Klick möglich. Interessenten haben auf FlexibleStars die Möglichkeit, attraktive junge Gebrauchtwagen für die Restlaufzeit des jeweiligen Vertrages zu übernehmen. Kunden mit einem laufenden Leasingvertrag für einen Mercedes oder smart können so beispielsweise unkompliziert auf brandneue Modelle umsteigen.

Durchblick

Die von der Hannover Leasing Automotive GmbH (HLA) vor drei Jahren präsentierte, eigens entwickelte neuartige Software zur Verwaltung von Leasingverträgen, LeaseMotion, ist nun noch weiter ausgebaut worden. Über LeaseMotion können Kunden, Händler und HLA-Mitarbeiter jetzt beispielsweise im Car-Konfigurator ein Angebot erstellen, das in den internen Genehmigungsfluss eingebunden werden kann. Nach Genehmigung erfolgt die Beauftragung des Logistik-Dienstleisters, alle Termine bis zur Vertragsaktivierung können überwacht werden. Verträge werden mit den neuen workflow-orientierten Prozessen nicht nur intern, sondern auch über die Einbindung externer Geschäftspartner flexibel steuerbar: Über das neue Geschäftspartner-Portal treten die unterschiedlichen Akteure miteinander in Kontakt. Im neuen Reporting-Tool können die Kunden nun zusätzlich zu den Standard-Reports selbständig individuelle Auswertungen, etwa zu Tankkarten, Emissionen oder Rückläufern, abrufen.

Starthilfe

Seit Oktober ist die Opel Autoversicherung für Haftpflicht, Teilkasko und Vollkasko über den Opel Händler VersicherungsService (OVS) im Angebot. Zum Start bietet der Rüsselsheimer Hersteller allen Neuwagenkunden für das erste volle Versicherungsjahr die Vollkasko zum halben Preis an. Das Versicherungsangebot wurde auf Basis der neuesten Marktforschung unter Opel-Kunden, -Verkaufsberatern und -Händlern entwickelt. Resultat ist ein vergünstigter Basisschutz, bei dem Kunden zusätzlich



weitere Leistungspakete wählen können. Dazu gibt es ein so genanntes Komfort-Paket, das in der Vollkasko zusätzlich noch eine 24-monatige Neupreisschädigung beim Totalschaden sowie einen Mietwagenanspruch bei allen selbstverschuldeten Schäden beinhaltet. Das Angebot „Vollkasko für die Hälfte“ gilt für alle Opel-Pkw mit Ausnahme des Ampera.

Aufwärtstrend

Nach Dataforce-Angaben steigerten sich im Oktober 2011 die Neuzulassungen im Relevanten Flottenmarkt gegenüber dem Vorjahresmonat um 4.708 Einheiten beziehungsweise 8,4 Prozent auf 60.760 Pkw. Die gewerblichen Zulassungen machten mit in Summe 157.711 Pkw einen Anteil von 61,1 Prozent an den Gesamtzulassungen aus und wuchsen in der Summe um 6,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Wie auch im September war der Privatmarkt im Oktober 2011 rückläufig gegenüber dem Vorjahresmonat. Mit insgesamt 100.542 Pkw ließen Privatkunden 7.527 beziehungsweise 7,0 Prozent weniger Fahrzeuge zu als noch im Oktober 2010. Insgesamt verzeichneten die Zulassungsstellen in Deutschland im Oktober 2011 mit 258.253 Neuzulassungen ein um 0,6 Prozent höheres Gesamtvolumen als im Vorjahresmonat.

Aktionspreise

Renault Fleet Services hat eine Flottenleasing-Offensive gestartet, die sich auf das Full Service-Leasing bezieht. Danach ist beispielsweise der Renault Laguna



Grandtour Dynamique mit der neuen Motorisierung 2.0 ENERGY dCi 150 für eine Monatsrate von 268 Euro zu haben, wenn die Vertragslaufzeit 36 Monate und die Laufleistung 60.000 Kilometer beträgt. Bei gleichen Eckdaten werden dann der Renault Mégane Grandtour Expression dCi 90 FAP ab 210 Euro, der Grand Scenic Expression dCi FAP 110 ab 235 Euro sowie der Renault Espace dCi 150 FAP Celsium ab 349 Euro pro Monat angeboten. Die Renault Angebots-Offensive gilt für alle Pkw und Transporter des französischen Automobilherstellers bis zum Jahresende 2011. Das Full-Service-Leasing-Angebot beinhaltet den Technik-Service mit allen vom Hersteller vorgeschriebenen und empfohlenen Inspektionen und Wartungsarbeiten. Ebenso sind alle Verschleißreparaturen und die Gebühren für HU/AU abgedeckt. Im Fall der Fälle bleibt der Kunde mit der 24-Stunden-Pannenhilfe-Hotline mobil. Über 3.000 Service-Partner in ganz Deutschland stellen ihre Dienstleistungen bargeldlos gegen Vorlage der Service-Karte von Renault Fleet Services zur Verfügung.

Stabilität

Die Preise bei Gebrauchtwagen sind weiter sehr volatil, scheinen sich aber langsam wieder zu stabilisieren. Das zeigt der VMF-Restwert-Indikator im ersten Halbjahr 2011. Der absolute Tiefpunkt des Indikators lag im Januar 2010 bei 33,8 Prozent der unverbindlichen Preisempfehlung (UPE) der Hersteller. Nach einer überaus positiven Entwicklung im Laufe des Jahres 2010 auf 36,7 Prozent folgte insbesondere durch den Jahreswechsel ein Absturz im Januar auf 34,58 Prozent. Seither zeigt der Indikator wieder ein Wachstum, hat bis Juni 2011 mehr als 3,3 Prozentpunkte gewonnen und fast die 38 Prozent-Marke wieder erreicht. „Über 38 Prozent des Neuwagen-Listenpreises für einen Gebrauchten hatten wir zuletzt im April 2009“, verdeutlicht Michael Velte, Vorstandsvorsitzender des VMF. „In den nächsten Monaten kann es durchaus noch zu leichten Korrekturen nach unten kommen. Im Trend für die nächsten zwölf Monate gehen wir allerdings von einer weiteren Stabilisierung und auch einem leichten Anstieg bis Ende des Jahres aus.“